

CODICE ETICO

Destinatari

I DESTINATARI DEL CODICE ETICO

I destinatari del presente Codice Etico sono gli amministratori, i sindaci, i dirigenti e i dipendenti di AIRPLAST nonché tutti coloro che, direttamente o indirettamente, stabilmente o temporaneamente, instaurano con AIRPLAST rapporti e relazioni, ciascuno nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità.

I destinatari devono rispettare le leggi e i regolamenti applicabili nei diversi contesti geografici in cui AIRPLAST opera e improntare i propri comportamenti a quanto previsto nel presente Codice Etico.

I destinatari sono altresì chiamati a conoscere e rispettare, in relazione alla funzione esercitata e al livello di responsabilità assunto, le procedure aziendali loro applicabili.

Il presente Codice Etico ha validità in Italia ed all'estero, qui trovando ragionevole applicazione in relazione ai differenti contesti normativi e alle diverse realtà culturali, politiche, sociali, economiche e commerciali dei vari Paesi in cui AIRPLAST opera.

Principi

I NOSTRI PRINCIPI ETICI

Con i principi etici intendiamo:

- specificare i termini generali del 'contratto sociale' tra la nostra azienda e tutti gli stakeholder;
- garantire che, presi i principi nel loro insieme, le relazioni con gli stakeholder siano gestite in modo equo;
- porre le basi per derivare regole di condotta più concrete.

Valore della persona

La tutela dell'individuo costituisce il presupposto cardine della nostra organizzazione, intesa sia quale rispetto dell'individuo nella sua integrità fisica e morale, sia come valorizzazione e crescita di ogni risorsa interna.

Promuoviamo e difendiamo i diritti fondamentali delle persone e ripudiamo ogni forma di discriminazione fondata sul genere, sulla razza, sull'orientamento politico, religioso e sessuale, sulle condizioni sociali e personali.

Ascolto, rispetto e apertura al dialogo

Desideriamo collaborare per la costruzione di un ambiente nel quale sia piacevole lavorare. Un ambiente dove le relazioni tra le persone siano tenute in alta considerazione e, ascolto, rispetto delle opinioni e armonia siano un impegno quotidiano di tutti, in ogni attività che svolgiamo.

Abbiamo cura delle relazioni che creiamo con gli altri, tenendo in considerazione la diversità e le idee di ciascuno all'interno della nostra azienda.

Comunanza e Responsabilità condivisa

Promuoviamo la collaborazione e la condivisione delle idee e delle pratiche al fine di costruire insieme il futuro. Ci aspettiamo reciprocità di comportamento dai nostri partner. Il successo dell'azienda è determinato dall'azione di tutti e ciascuno di noi ne è responsabile, nell'esercizio del proprio ruolo.

Integrità e Trasparenza

Promuoviamo la legalità, l'onestà, l'equità, l'imparzialità in tutti i comportamenti all'interno e all'esterno dell'impresa, sviluppando relazioni di fiducia con i clienti, i partner commerciali, i fornitori e tutti gli altri stakeholder.

Tutte le nostre relazioni e le nostre attività sono improntate al rispetto dei principi di trasparenza, correttezza, lealtà, buona fede, completezza delle informazioni.

Correttezza ed assenza di conflitti di interesse

Il principio di correttezza impone a tutti i destinatari del nostro Codice Etico di evitare di trovarsi in qualsivoglia situazione di conflitto di interessi, e, nel caso in cui ciò accada, di astenersi dal compiere qualsiasi azione, segnalando al proprio superiore gerarchico la presenza di un conflitto di interessi.

Nell'ambito della nostra organizzazione aziendale un conflitto di interesse è il divario tra l'interesse del singolo e l'interesse aziendale che si verifica quando una condotta può arrecare un vantaggio a colui che la compie o a qualsiasi altra figura – direttamente o indirettamente, attraverso un terzo a lui vicino –, ledendo allo stesso tempo gli interessi aziendali.

Con riferimento al caso specifico degli omaggi, gli amministratori e i dipendenti della nostra azienda potranno accettare esclusivamente quelli rientranti nei normali rapporti commerciali e di cortesia e che comunque escludano quelli rivolti ad ottenere trattamenti di favore nella conduzione di qualsiasi attività collegabile a AIRPLAST.

I regali non in linea con questa regola devono essere rifiutati.

Riservatezza e privacy

Assicuriamo la riservatezza delle informazioni in nostro possesso e ci asteniamo dal ricercare, diffondere od utilizzare dati riservati, salvo il caso di espressa autorizzazione del titolare di tali informazioni e comunque nel rispetto delle norme vigenti.

Gli amministratori, i dipendenti ed i collaboratori della nostra azienda devono improntare il loro comportamento alla massima riservatezza anche al di fuori dell'orario di lavoro, al fine di salvaguardare il know-how e i dati sensibili dell'azienda in tutti i settori di attività (ad esempio, con riferimento ad informazioni in materie tecniche, finanziarie, legali, amministrative, commerciali, di gestione del personale, etc.). Ciò vale in particolare per coloro che vengano in possesso di informazioni confidenziali e rilevanti in ragione delle proprie mansioni.

Contrasto alla corruzione

Rifiutiamo ogni forma di offerta, dazione, promessa di denaro, di beni o di altre utilità da o

a terzi che possa essere, anche solo indirettamente, interpretata come eccedente le normali manifestazioni di cortesia ammesse nella prassi commerciale o, comunque, che abbia lo scopo di ottenere trattamenti di favore.

Le uniche forme di cortesia commerciale ammesse sono quelle contenute entro limiti tali da non compromettere l'integrità e la correttezza etico-professionali delle parti interessate.

Concorrenza leale

Osserviamo la disciplina in materia di concorrenza e ci asteniamo da comportamenti che possano integrare forme di concorrenza sleale. Condanniamo ogni forma di condotta ingannevole e/o diretta ad alterare le regole della libera competizione.

Rifiutiamo ogni condotta volta al compimento di reati e vietiamo espressamente qualsivoglia forma di accordo – sia con soggetti alle dipendenze dell'azienda sia con soggetti terzi – finalizzate in qualsiasi modo al perseguimento di obiettivi illeciti.

Antiriciclaggio

AIRPLAST non dovrà, in alcun modo e in alcuna circostanza, essere implicata in vicende relative al riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali. AIRPLAST si impegna a rispettare tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio.

Integrità finanziaria e trasparenza contabile

Le scritture contabili devono essere tenute in maniera accurata, completa e tempestiva allo scopo di eseguire una fedele rappresentazione della situazione economica, patrimoniale e finanziaria e dell'attività di gestione.

Ogni operazione deve essere supportata da adeguata, chiara e completa documentazione, che va conservata agli atti e deve essere agevolmente reperibile e tale da consentire, in qualsiasi momento, il controllo sulle ragioni e sulle caratteristiche dell'operazione stessa. In particolare, nessun pagamento può essere effettuato senza adeguata documentazione di supporto.

Consentiamo l'accesso alle informazioni a tutti coloro che sono legittimamente interessati alla conoscenza dei fatti aziendali nell'esercizio delle loro funzioni. Garantiamo il rispetto della legalità e ci impegniamo a non operare alcuna forma di finanziamento, diretto o indiretto, e a non agevolare in alcun modo gruppi o associazioni che perseguono finalità illecite.

Ricerca, innovazione e proprietà intellettuale e industriale

Promuoviamo le attività di ricerca e innovazione da parte del management e dei collaboratori, nell'ambito delle funzioni e responsabilità ricoperte. Gli asset intellettuali generati da tale attività innovativa costituiscono un patrimonio centrale e imprescindibile di AIRPLAST.

Cerchiamo di rispettare il contenuto di ogni forma di proprietà intellettuale propria o di terzi, sia essa costituita da diritti d'autore, brevetti, marchi, disegni, modelli, segreti industriali e/o commerciali e da ogni altro bene immateriale.

Rispetto dei diritti umani

Nello sviluppo sia delle nostre attività di impresa internazionale sia di quelle in partecipazione con i partner, ci impegniamo a tutelare e a promuovere i diritti umani.

Ripudiamo ogni sorta di discriminazione, di corruzione, di lavoro forzato o minorile. Teniamo in particolare considerazione il riconoscimento e la salvaguardia della dignità, della libertà e dell'uguaglianza degli esseri umani, la tutela del lavoro e delle libertà sindacali, della salute, della sicurezza, dell'ambiente. A tale riguardo, operiamo nel quadro di riferimento della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e delle Convenzioni fondamentali dell'ILO–International Labour Organization.

Tutela dell'ambiente

L'ambiente è un bene primario che ci impegniamo a salvaguardare; a tal fine ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività, nonché a prevenire i rischi per l'ambiente non solo nel rispetto della normativa vigente, ma tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia.

Ci adoperiamo per tutelare l'ambiente in ogni nostra attività, utilizzando processi, tecnologie e materiali che consentano la riduzione dei consumi energetici e delle risorse naturali, evitando o limitando gli impatti derivanti dalle attività aziendali in termini di inquinamento, emissioni di gas serra, produzione di rifiuti e disagi per le comunità locali.

Promuoviamo attività di sensibilizzazione e di formazione ambientale al nostro interno congiuntamente alla diffusione di tecnologie eco-efficienti e progetti di economia circolare.

Sicurezza e salute nei luoghi di lavoro

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori è per noi un valore primario.

Ci impegniamo a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza e salute, sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i lavoratori.

Inoltre, ci prefiggiamo di mantenere i massimi livelli di tutela della sicurezza e salute per i nostri lavoratori, e di garantire le necessarie misure di prevenzione e protezione, per evitare o ridurre al massimo i rischi professionali.

Tutti i destinatari del nostro Codice Etico a prescindere dal loro ruolo sono chiamati a riconoscere i rischi e a contribuire a mantenere sano e sicuro l'ambiente di lavoro in cui si opera, garantendo l'incolumità dei propri colleghi e collaboratori, attraverso la partecipazione attiva alla gestione della sicurezza e salute.

Ci impegniamo a diffondere la cultura della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro verso Zero Infortuni, coinvolgendo tutto il personale in attività di informazione e formazione e più in generale nel sistema di gestione.

Rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti nei Paesi in cui operiamo

Consideriamo il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui operiamo come condizione vincolante e imprescindibile del nostro agire. Pertanto, ci adoperiamo per rispettare tali normative nonché le prassi generalmente riconosciute. AIRPLAST crede fermamente nel rispetto della legalità e, per questo motivo, in nessun caso il perseguimento dell'interesse di impresa può giustificare una condotta contraria alle leggi vigenti ed alle regole qui riportate.

Poiché i contenuti delle legislazioni nazionali possono differire tra loro, intendiamo comunque riconoscere alcuni principi etici fondamentali, condivisi a livello internazionale. In particolare, ci impegniamo a rispettare i dieci Principi del UN Global Compact, ovvero i principi che le Nazioni Unite raccomandano alle imprese in tema di diritti umani e dei lavoratori, di rispetto dell'ambiente e lotta alla corruzione.

Si tratta di principi condivisi universalmente in quanto derivati dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, dalla Dichiarazione ILO, dalla Dichiarazione di Rio e dalla Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

Rifiutiamo inoltre il coinvolgimento con soggetti che esercitano attività illecite o finanziate con capitali di fonte illecita.

Diritti Umani

Principio I

Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza;

Principio II

e di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

Lavoro

Principio III

Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva;

Principio IV

l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio;

Principio V

l'effettiva eliminazione del lavoro minorile;

Principio VI

l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

Ambiente

Principio VII

Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali; di

Principio VIII

intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale; e di

Principio IX

incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

Lotta alla corruzione

Principio X

Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

Regole di condotta

LE NOSTRE REGOLE DI CONDOTTA

Regole di condotta nelle relazioni con i dipendenti e i collaboratori interni

Tutela della persona

Garantiamo l'integrità fisica e morale dei dipendenti e collaboratori, nonché condizioni ed ambienti di lavoro rispettosi della dignità individuale e delle norme in materia di igiene e salute sui luoghi di lavoro.

Non tolleriamo alcuna forma di lavoro irregolare né di abuso di tipologie particolari di collaborazione, tali da eludere l'applicazione della normativa in materia.

Garantiamo, in conformità alle disposizioni di legge, la riservatezza delle informazioni in nostro possesso. Vietiamo l'uso dei dati riservati per finalità diverse da quelle per le quali sono stati comunicati, salvo espressa autorizzazione dell'interessato e comunque sempre nella più rigorosa osservanza della legislazione vigente in materia di privacy e delle regole aziendali interne.

La protezione delle informazioni e dei dati sensibili contenuti o archiviati nei supporti informatici è assicurata attraverso l'adozione di misure di sicurezza idonee allo scopo.

Relazioni tra colleghi

Ogni dipendente e collaboratore di AIRPLAST è chiamato ad assumere nei confronti dei propri colleghi un atteggiamento improntato al rispetto, alla tutela della dignità della persona e alla collaborazione.

Il rispetto dei ruoli e la collaborazione devono caratterizzare anche il rapporto tra responsabile e collaboratore, evitando ogni forma di abuso da parte del responsabile e di insubordinazione da parte del collaboratore.

Gestione e sviluppo delle risorse umane e Pari opportunità

Ci impegniamo a offrire, nel pieno rispetto della normativa di legge e contrattuale in materia, a tutti i dipendenti e collaboratori un trattamento normativo e retributivo equo basato esclusivamente su criteri di merito e di competenza, senza discriminazione alcuna.

Le funzioni competenti devono:

adottare in ogni caso criteri di merito e di competenza (e comunque strettamente professionali) per qualunque decisione relativa alle risorse umane;

provvedere in ogni caso a selezionare, assumere, formare, retribuire e gestire le risorse umane senza discriminazione alcuna;

creare un ambiente di lavoro nel quale caratteristiche od orientamenti personali non possano dare luogo a discriminazioni e in grado di promuovere la serenità di tutte le persone di AIRPLAST.

Tutela dei beni aziendali

Responsabilizziamo il personale ad operare con diligenza al fine di tutelare, custodire e conservare i beni e le risorse della nostra azienda, affidate loro nell'ambito dell'attività lavorativa, e di utilizzarli in modo proprio e conforme all'interesse sociale, vietandone ogni uso improprio.

I dipendenti e i collaboratori si impegnano non solo a proteggere i beni, ma ad impedirne l'uso fraudolento o improprio, a vantaggio loro, di terzi o anche di AIRPLAST.

Protezione del segreto aziendale

Le attività di AIRPLAST richiedono costantemente l'acquisizione, la conservazione, il trattamento, la comunicazione e la diffusione di notizie, documenti e altri dati attinenti a negoziazioni, procedimenti amministrativi, operazioni finanziarie, know-how (contratti, atti, relazioni, appunti, studi, disegni, fotografie, software, etc.) che per accordi contrattuali non possono essere resi noti o la cui divulgazione inopportuna o intempestiva potrebbe produrre danni agli interessi aziendali.

Fermi restando la trasparenza delle attività poste in essere e gli obblighi di informazione imposti dalle disposizioni vigenti, è obbligo dei dipendenti e collaboratori di AIRPLAST assicurare la riservatezza richiesta dalle circostanze per ciascuna notizia appresa in ragione della propria funzione lavorativa.

Le informazioni, conoscenze e dati acquisiti o elaborati durante il proprio lavoro o attraverso le proprie mansioni appartengono a AIRPLAST e non possono essere utilizzate, comunicate o divulgate senza specifica autorizzazione del responsabile nel rispetto delle procedure specifiche.

Alcool, fumo e sostanze stupefacenti

Tutti i collaboratori AIRPLAST contribuiscono personalmente a promuovere e mantenere un clima di reciproco rispetto nell'ambiente di lavoro; particolare attenzione deve essere prestata al rispetto della sicurezza propria e dei colleghi di lavoro.

In particolare, è vietato:

detenere, consumare, offrire o cedere—a qualsiasi titolo—sostanze stupefacenti, alcool o sostanze di analogo effetto, nel corso della prestazione lavorativa e nei luoghi di lavoro;

fumare nei luoghi di lavoro, anche ove ciò non sia vietato dalla legislazione nazionale.

Tutela dell'immagine e della reputazione aziendale

L'immagine e la reputazione di AIRPLAST rappresentano un patrimonio che i dipendenti e collaboratori devono tutelare con il loro comportamento in ogni situazione, tenendo conto dell'evolversi del contesto sociale, della tecnologia (ad esempio posta elettronica, Internet, social media) e dei nuovi strumenti disponibili. Poste la libertà d'opinione d'ogni collaboratore e le scelte effettuate dall'azienda, i comportamenti d'ognuno si devono conformare alla salvaguardia della reputazione di AIRPLAST.

Regole di condotta nelle relazioni con i fornitori

Regole di condotta nelle relazioni con i clienti, i consumatori finali e i professionisti

Imparzialità e Indipendenza nella selezione e qualifica dei fornitori

Garantiamo un rapporto di concorrenza leale tra i fornitori. La selezione avviene sulla base di criteri il più possibile oggettivi e secondo modalità trasparenti, come previsti dalle procedure interne.

Il rispetto dei principi contenuti in questo Codice è condizione necessaria per instaurare o proseguire nel rapporto commerciale.

Al nostro interno dobbiamo rispettare le procedure interne per la selezione e la gestione dei rapporti con i fornitori e impegnarci a non ostacolare alcun fornitore in possesso dei requisiti per concorrere ad una determinata fornitura.

Correttezza nella relazione con i fornitori

I processi di acquisto sono fondati su comportamenti precontrattuali e contrattuali orientati a un'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione.

Il compenso da corrispondere ai fornitori è esclusivamente commisurato alla prestazione.

Ci impegniamo a:

chiedere ai fornitori – in fase di definizione dei contratti – di condividere tutte le informazioni che mettano noi e i fornitori nelle condizioni di rispettare gli impegni assunti, evitando ogni fraintendimento;

inserire nei contratti con i fornitori il rispetto dei principi del Codice Etico di AIRPLAST;

mantenerci liberi da obblighi personali verso i fornitori: eventuali rapporti personali dei dipendenti con i fornitori devono essere segnalati al superiore diretto prima di ogni trattativa;

segnalare immediatamente al superiore diretto qualsiasi tentativo di alterazione dei normali rapporti commerciali.

Riservatezza

Ci impegniamo a non trasmettere all'esterno informazioni sui fornitori che abbiano natura riservata e strategica, chiedendo a nostra volta reciprocità di comportamento ai fornitori.

Lotta alla contraffazione

Siamo attenti al rispetto dei diritti di proprietà intellettuale, indipendentemente dal fatto che riguardi la nostra azienda o terzi. Pertanto, cerchiamo di assicurarci, insieme ai nostri fornitori, che nessuno dei prodotti proposti a AIRPLAST costituisca o implichi alcuna forma di contraffazione a brevetti, modelli, disegni, marchi o altri diritti di proprietà, in essere o in corso di approvazione.

Soddisfazione del cliente e rispetto degli impegni presi

Orientiamo la nostra attività alla soddisfazione e alla tutela dei nostri clienti, offrendo prodotti, servizi e soluzioni che rispondano al meglio alle loro aspettative e agli accordi presi.

Ci impegniamo altresì a rispettare il diritto dei consumatori a non ricevere prodotti dannosi per la loro salute ed integrità fisica. Per AIRPLAST la sicurezza e salute, il rispetto dei diritti umani e l'ambiente sono elementi costitutivi della propria offerta.

Correttezza e Imparzialità

Improntiamo la relazione contrattuale sulla correttezza, la trasparenza, la veridicità e l'equità, vietando lo sfruttamento di eventuali condizioni di altrui debolezza negoziale o non conoscenza di fatti e condizioni per influenzare impropriamente i clienti nel corso di una qualsivoglia trattativa. Ci impegniamo a non discriminare arbitrariamente i nostri clienti.

Trasparenza e Completezza di informazione

Ci impegniamo ad informare in modo completo i clienti, i consumatori finali e i professionisti sulle caratteristiche, sulle funzioni e sui prezzi dei prodotti e dei servizi attraverso comunicazioni chiare e non ingannevoli, così che i clienti e i consumatori possano assumere decisioni consapevoli.

Protezione dei dati e riservatezza dei clienti

Garantiamo che le informazioni in nostro possesso relative ai clienti, ai consumatori e ai professionisti sono gestite ed utilizzate nel pieno rispetto dei diritti delle persone e della normativa vigente.

Lotta alla contraffazione

Siamo attenti al rispetto dei diritti di proprietà intellettuale, indipendentemente dal fatto che riguardi la nostra azienda o terzi. Pertanto, cerchiamo di garantire che nessuno dei prodotti proposti da AIRPLAST costituisca o implichi alcuna forma di contraffazione a brevetti, modelli, disegni, marchi o altri diritti di proprietà, in essere o in corso di approvazione.

Regole di condotta nelle relazioni con i media

Coerentemente con i principi di trasparenza e completezza dell'informazione, la comunicazione di AIRPLAST verso l'esterno è improntata al rispetto del diritto all'informazione. Nel rispetto del principio di salvaguardia della riservatezza delle informazioni, i destinatari del Codice Etico, responsabili di intrattenere rapporti con la i media, non devono divulgare notizie o commenti falsi o tendenziosi, sia riguardanti le attività aziendali sia le risultanze delle attività professionali o le relazioni con gli stakeholder in generale.

Nella convinzione che l'attività e i risultati d'impresa debbano essere strettamente legati ad una condotta di business responsabile, la comunicazione esterna, inclusa quella finalizzata alla diffusione del marchio e dell'immagine di AIRPLAST, rispetta i principi etici del presente Codice.

Regole di condotta nei confronti delle organizzazioni politiche e sindacali

AIRPLAST non eroga contributi di alcun genere a partiti politici, movimenti, comitati, organizzazioni politiche e sindacali e a candidati alle elezioni e si astiene da qualsiasi indebita forma di pressione verso rappresentanti pubblici atta a procurare vantaggi all'azienda.

Le modalità di attuazione del Codice Etico

LA MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEL CODICE ETICO

Il Codice Etico di AIRPLAST è previsto dal Decreto Legislativo 231/2001 e disciplina la responsabilità amministrativa in caso di reati compiuti dalle persone che agiscono nell'interesse o a vantaggio della nostra azienda.

È uno strumento vincolante per chiunque lavori per e con AIRPLAST e, a questo fine, è stato adottato un sistema di attuazione e controllo dei principi sanciti dallo stesso. Il Consiglio di Amministrazione è responsabile dell'aggiornamento del presente Codice, su proposta dell'Amministratore Delegato, del Revisore Unico, o in conseguenza di segnalazioni.

L'ente deputato a vigilare sull'applicazione del Codice è l'Organismo di Vigilanza, che si coordina con le altre funzioni e organi competenti per la corretta implementazione del Codice Etico. I destinatari del Codice sono tenuti a conoscerlo e a contribuire attivamente alla sua attuazione, suggerendo ambiti di miglioramento alle funzioni preposte e/o tramite segnalazione di potenziali violazioni. Il Codice etico è portato a conoscenza dei destinatari mediante apposite attività di formazione e di comunicazione, approvate dall'Organismo di Vigilanza.

Eventuali violazioni devono essere opportunamente comunicate alla persona al Referente all'uopo incaricato dall'Azienda ed indicato nella procedura pubblicata nel sito www.fitt.com (Ricevente), tramite uno dei seguenti canali e seguendo le indicazioni della procedura whistleblowing adottata dalla Società Fitt S.p.A. ed applicabile ad Airplast S.r.l. in data 12/06/2023, pubblicata sul sito internet www.fitt.com:

- mediante canale postale tradizionale c/o sede legale della società Airplast S.r.l. in Via Piave 8, 36066 Sandrigo, Vicenza;
- mediante utilizzo piattaforma easy 231 di cui al seguente link <https://alboconsulenti.com/#!/submission?context=c9a3c921-e6a4-49b6-9da5-5f6f06be76cc>

- Mediante contatto telefonico al numero 0444461594
- Mediante incontro diretto con il Referente sopra indicato

Il Ricevente, assieme all'Organismo di Vigilanza a cui verranno trasmesse le segnalazioni da parte del Ricevente, agiscono in base a quanto previsto dalle procedure aziendali, in modo da evitare ai segnalanti qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, assicurando altresì l'anonimato del segnalante e la riservatezza dei fatti dal medesimo segnalati, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti di AIRPLAST.

I responsabili sono tenuti a:

- dare l'esempio: in altre parole, mostrare con il loro comportamento cosa significa agire con integrità;
- comunicare con i propri collaboratori per garantire che tutti comprendano i contenuti del Codice Etico e dispongano delle risorse per attuarlo;
- sostenere i collaboratori che, in buona fede, sollevano dubbi e preoccupazioni;
- applicare il Codice Etico in modo consistente.

L'osservanza delle norme contenute nel Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali previste.

La violazione delle regole di condotta e dei principi contenuti nel presente Codice Etico comporta sanzioni disciplinari calibrate sulla base della gravità dell'atto compiuto e del danno recato. Le procedure di contestazione e di applicazione delle sanzioni, unitamente alla descrizione delle varie tipologie di sanzioni applicabili, sono previste nella Parte Generale del Modello Organizzativo di AIRPLAST S.p.A. ex D.lgs. 231/2001.

AIRPLAST si impegna a dare la massima diffusione del Codice Etico, in particolare all'atto dell'assunzione di nuove risorse e tramite specifiche attività di comunicazione e formazione volte a rendere più facilmente fruibili i contenuti del testo e applicabili nella quotidianità lavorativa di tutti i destinatari.

Il presente Codice Etico viene adottato con delibera del Consiglio di Amministrazione di AIRPLAST S.r.L. in data 08/01/2024.



AIRPLAST S.r.L.

Via Piave, 8

36066 Sandrigo, VI (Italy) 0424 175 4519

odv@airplast.it

Airplast srl società con unico socio - società del Gruppo FITT
Sede legale: Via Piave 8, 36066 Sandrigo (VI) - Italy
Unità produttiva: Via Aldo Moro 10, 36060 Pianezze (VI) - Italy
T +39 0424 17 54 519 / info@airplast.it
www.airplast.it

Partita IVA 03157090238, Codice Fiscale 02493560243
Registro Imprese VI 02493560243 REA VI 379338
Capitale sociale €10.500,00 i.v.
Airplast srl - Società soggetta a direzione e coordinamento di FITT S.p.A.
Codice Fiscale n. 00162620249